

Buchinformation



Von Carsten Baumgarth, Nicole Lohrisch und Marina Kaluza

Markenaudit für Kulturinstitutionen

Ganzheitliches Tool zur Analyse und Professionalisierung der Markenführung im Kultursektor

2014. 151 S. Br. EUR 19,99 ISBN 978-3-658-01645-6

Marken sind ein effektives, aber immer noch mit Argwohn beäugtes und häufig unprofessionell umgesetztes Konzept im Kulturbereich.

Ein „Markenaudit für Kulturinstitutionen“ kann dazu beitragen, die Professionalität der Markenführung von Kulturinstitutionen nachhaltig zu verbessern und dadurch auf dem Besuchermarkt erfolgreicher zu sein. Dazu präsentiert das Buch neben den Grundlagen zur Markenführung im Kultursektor und zu Markenaudits das Tool MAK. Dieses beurteilt ganzheitlich mit Hilfe von 83 Indikatoren die Marke einer Kulturinstitution. Das Buch beschreibt das zugrundeliegende Markenmodell (inkl. 15 Best-Practices) sowie alle für die praktische Durchführung des MAKs notwendigen Schritte. Die Darstellung der methodischen Qualität des MAKs sowie eines verkürzten Ansatzes zur Selbstevaluation der eigenen Marke runden das Buch ab.

Der Inhalt

- Marke im Kulturbereich: Nachhaltiges Erfolgskonzept oder der nächste Hype?
- Audits im Marketing- und Markenbereich
- Markenmodell als Basis von MAK
- Umsetzung des MAKs
- Validierung und Erweiterung des MAKs

Die Zielgruppen

- Führungskräfte und Marketingverantwortliche in Kultureinrichtungen
- Agenturen und Beratungsunternehmen im Kulturrumfeld
- Studierende und Wissenschaftler im Bereich Kulturmanagement

Der Autor

Prof. Dr. Carsten Baumgarth hat die Professur für Marketing, insbesondere Markenführung an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin inne.

Marina Kaluza und Nicole Lohrisch sind wissenschaftliche Mitarbeiterinnen an der Professur für Marketing, insbesondere Markenführung an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin.

Ja, ich bestelle

Exemplare
Von Carsten Baumgarth,
Nicole Lohrisch und
Marina Kaluza

Markenaudit für Kulturinstitutionen

978-3-658-01645-6
EUR 19,99

Erhältlich im Buchhandel oder beim
Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern
wir versandkostenfrei.
Änderungen vorbehalten. Stand 9 | 13

Fax +49 (0)6221-345-4229

Firmenadresse Privatadresse

Name Vorname	
Firma Uni	
Abteilung Position	
Branche Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen	
Straße (bitte kein Postfach)	
PLZ Ort	
Datum Unterschrift	

Springer VS
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden, Germany
Geschäftsführer: Armin Gross,
Peter Hendriks, Joachim Krieger
AG Wiesbaden HRB 9754

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter.
Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail
mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com