



Status Quo Sommersemester 2014

Rückblick, Einblick, Ausblick

Aktuelles

Das Sommersemester läuft auf Hochtouren. Zahlreiche Seminare rund um Marketingthemen finden an unterschiedlichsten Hochschulen statt (an der HWR Berlin, Steinbeis-Hochschule, Hochschule Luzern, Nordakademie, Universität Würzburg). Dabei sind die Seminare vielfältig und innovativ, wie z. B. die „Verkaufstester“. Jedoch sind wir auch in der Forschung nicht untätig. Hier ist das „KUK-Projekt“ einen großen und interessanten Schritt vorangekommen. Zunächst möchten wir aber mit einer Einladung beginnen! Auch in diesem Jahr findet der von Prof. Dr. C. Baumgarth mitgestaltete Markentag wieder statt. Dieses Mal wird der Austragungsort die Hochschule Koblenz (Prof. Dr. H. J. Schmidt) sein (aktuelle Infos unter www.dermarkentag.de).

DERMARKENTAG2014
25.-26. SEPTEMBER | HS Koblenz
www.dermarkentag.de

JETZT ANMELDEN ZUM 5. JUBILÄUM!
www.dermarkentag.de

DERMARKENTAG2014 ist die Diskussionsplattform für die Zukunft der Markenführung im deutschsprachigen Raum.

Zielgruppen:

- » WissenschaftlerInnen, die zur Marke forschen
- » PraktikerInnen, die innovative Lösungen suchen
- » Studierende der Markenführung

Keynote Speaker:

- » Prof. Rajeev Batra, University of Michigan
- » Prof. Christoph Fuchs, Rotterdam School of Management
- » Jürgen Gietl, Managing Partner, Brand Trust
- » Marco Buschmann, Geschäftsführer, FDP

Programmkomitee:

- » Prof. Dr. Carsten Baumgarth (HWR Berlin)
- » Prof. Dr. Holger J. Schmidt (HS Koblenz)

Programme:

- » 4 Keynote Speeches
- » 4 Science Sessions
- » Best Paper Award

HOCHSCHULE KOBLENZ
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
RheinMoselCampus

KOPFSTROM
BUSINESS-TO-BUSINESS KOMMUNIKATION

cuecon

Hier anmelden!

1. Aktuelles

ZDF-Drehtermin

Für die Sendung WISO (ZDF) wurde Prof. Baumgarth zu den Marken Maggi und Knorr interviewt.



Projekt mit Coca-Cola

Für Coca-Cola Deutschland wird zusammen mit dr. wecker consulting ein Marktforschungsprojekt zum Thema Nachhaltigkeit aus Lieferantensicht durchgeführt.

Lehrbrief Leuphana

Für den MBA-Studiengang „Sustainability Management“ der Leuphana Universität verfasste Prof. Baumgarth den Lehrbrief „B-to-B-Marketing – Nachhaltigkeit in das Marketing von B-to-B-Unternehmen integrieren“.

2. Lehre

Frischzellen – Innovation der Lehre

„Frischzellen - Innovation in der Lehre“ ist ein vom Bundesministerium für Bildung und Forschung gefördertes Projekt an der HWR Berlin, das innovative, nachhaltige und lernfreundliche Lehr-Lern-Projekte initiieren möchte.

Lehrprojekt: Die Verkaufstester



Prof. Baumgarth nimmt im Sommersemester 2014 zusammen mit Hardy Scholtyssek von VBC mit dem Lehrprojekt „Die Verkaufstester“ daran teil. In diesem Rahmen werden mit den Studenten handlungsbezogene und herausfordernde Lehrmethoden ausprobiert. Studentische Teams unterstützen Berliner Unternehmen, verkäuferische Herausforderungen zu meistern. Interessierte Unternehmen konnten sich im Vorfeld bewerben. Aus der Vielzahl an Bewerbungen wurden dann acht Berliner Unternehmen ausgesucht. Ziel ist es, diese Unternehmen mit pfiffigen Ideen und systematischen Ansätzen zu unterstützen. Nähere Infos zum Lehrprojekt finden Sie auf unserer Homepage unter dem Reiter „Die Verkaufstester“.

Studium Generale: Kunst und Unternehmen

Pünktlich zum Semesterbeginn startete im Rahmen des Studiums Generale an der HWR Berlin das Seminar „Kunst und Unternehmen“. Studenten aus allen Fachrichtungen – von Volkswirtschaft, Wirtschaft über Recht bis hin zur Verwaltungswissenschaft – steht der Kurs offen. So sollen auch Studierende von Disziplinen, die sich fern ab der Kunst bewegen, mit Themen wie Kunst und Kreativität in Berührung kommen.

KUK Hautnah

Der Kurs führte auch in die Kunstsammlung der Allianz in den Treptowers Berlin. Ebenso wurden die Mechanismen des Kunstmarktes anhand des Films „Exit through the gift shop“ des Künstlers Banksy diskutiert.



3. Forschungsprojekt „Arts push business – Kunst- & Unternehmenskooperationen“

Next Steps: Fokusgruppen

Gleich in zwei Workshops (Verein Berliner Künstler und Kunst in den Gerichtshöfen e.V.) diskutierten wir mit Künstlerinnen und Künstlern sowohl über den Nutzen als auch über die Barrieren von Kunst- und Unternehmens-Kooperationen.



Experteninterviews

Nicht nur Künstler auch Unternehmen unterschiedlicher Branchen wurden zu ihrem Interesse an von uns im Vorfeld evaluierten Begegnungsplattformen befragt.

Austauschplattform

Anhand der Ergebnisse soll eine virtuelle oder reale Begegnungsplattform für den Austausch von Künstlern und Unternehmen entstehen und von uns begleitet werden.

4. Publikationen

CSR B-to-B

In der Zeitschrift *transfer – Werbeforschung & Praxis* hat Prof. Baumgarth zusammen mit Prof. Binckebanck einen Beitrag zur CSR-Markenführung im B-to-B-Kontext publiziert.

Arbeitspapier KUK-Plattformen

Ein Arbeitspapier zu den „KUK-Plattformen“ (Baumgarth/Brunsen/Lohrich 2014) wurde erstellt. Dabei wurden Begegnungsplattformen unterschiedlicher Bereiche ausgewertet. Mit dem Ziel, Typen von Plattformen zur Forcierung von Kunst- und Unternehmenskooperationen zu bilden. Das Arbeitspapier dient als Grundlage für die Entwicklung einer eigenen erfolgreichen Plattform.

5. Vorträge & Jurys

Jurymitglied Superbrands



Prof. Baumgarth ist neues Jurymitglied bei der Superbrands Germany 2014/15, einer Initiative von Markenspezialisten zur Verleihung der stärksten Marken in Deutschland. Superbrands wurde 1995 in London gegründet und ist mittlerweile in über 85 Ländern Richtschnur für die Bewertung und Auszeichnung starker Marken.

Vortrag auf der BaselWorld

Louisa Kastner präsentierte am 31. März auf der BaselWorld auf Einladung der Universität St. Gallen und der Universität Basel ein mit Prof. Baumgarth entwickeltes Modell zu den Erfolgsfaktoren von Kunst- und Unternehmens-Kooperationen im Luxusmarkenbereich.

Vortrag auf Monaco Symposium of Luxury

Von Basel ging es gleich für sie weiter nach Monaco. Auf dem Monaco Symposium of Luxury präsentierte sie am 10. April das gemeinsame Paper zur Typologie von „Kunst-Marken-Kollaborationen“ im Luxusbereich.



Vortrag Folkwang Museum Essen

Am 30. April referierte Prof. Baumgarth im Folkwang Museum Essen anlässlich der „Karl Lagerfeld“-Ausstellung über „Marke trifft Kunst“.

Vortrag Arts Club Berlin

Auf Einladung des Arts Club Berlin hielt Prof. Baumgarth am 4. Mai einen Vortrag über die Schnittmengen zwischen Kunst und Marke. Hierdurch sollten zum einen Markenverantwortliche motiviert werden, Kunst und Künstler stärker in die Markenarbeit zu integrieren. Zum anderen sollte die Darstellung der zentralen Entscheidungsfelder der modernen Markenführung Künstlern dienen, die eigenen Potentiale für Kunst-Unternehmens-Kooperationen (KUKs) zu erkennen und entsprechende Angebote für die Wirtschaft zu entwickeln.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Prof. Carsten Baumgarth & Team

Professur für Marketing, insbesondere

Markenführung

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Tel.: +49 (0) 30 30 877 1481

Badensche Straße 52

10825 Berlin

www.cbaumgarth.net

www.cbaumgarth.net