



Newsletter

Prof. Dr. Carsten Baumgarth
Professur Marketing, insbesondere
Markenführung

3/2014

Der Sommer geht, das Semester kommt!

Restart

Nach einer kleinen Auszeit, in der wir unsere Akkus aufladen konnten, nehmen wir wieder mit viel Elan unsere Projekte, Forschungen und Lehrveranstaltungen auf. Unser Hochschulgebäude wurde den ganzen Sommer renoviert und erstrahlt nun, nachdem sich Staub und Lärm verzogen haben, in neuem Glanz. Das nächste Semester steht ganz im Zeichen von Themen wie Marketing und CSR, aber auch von Kunst und Kreativität. Ein Höhepunkt wird eine Pop-Up-Ausstellung zum Thema *Kunst & Marke* sein, die vom 13. bis zum 15. November in der Bibliothek der HWR Berlin eröffnet wird. Danach wird sie hier und dort, wie es der Name sagt, kurz ‚aufpoppen‘ und weiter ziehen. Kreativ und sportlich zugleich sind wir auch beim Boule spielen im campusnahen Volkspark Schöneberg. So kriegen wir den Kopf für neue Ideen frei und schaffen aktiv einen Ausgleich zwischen Work & Life.



1. Aktuelles

DERMARKENTAG2014

25.-26. SEPTEMBER | HS Koblenz
www.dermarkentag.de

Am 25. und 26. September 2014 startet DERMARKENTAG2014 an der Hochschule Koblenz, dessen Organisatoren Prof. Dr. Baumgarth und Prof. Dr. Holger Schmidt sind. Im Mittelpunkt der Tagung stehen Vorträge und Gespräche über neueste Erkenntnisse zum Thema Marke. Ob man *Mit Spraydosen Marken stärken* kann, dieser Frage geht Prof. Dr. Baumgarth in seinem Vortrag nach. Wenn Sie sich für eine Teilnahme an der Veranstaltung interessieren, das vollständige Programm zur Tagung finden Sie auf der Homepage unter www.dermarkentag.de. Dort melden Sie sich auch an.

Pop-Up-Ausstellung "Farbrausch trifft RAL" 4010"

Neben der Lehre, Forschungen und administrativen Tätigkeiten ist es immer wieder spannend, Ideen kreativ umsetzen und weiterentwickeln zu können. So konzipieren wir auf der Grundlage unserer Forschungsergebnisse eine Pop-Up-Ausstellung mit dem Titel *Farbrausch trifft RAL 4010*. Ziel der Ausstellung ist es, Studenten, Künstlern oder Markenverantwortlichen das Thema verständlich aufzubereiten. Wir möchten mit der Ausstellung Anregungen geben und die zahlreichen Facetten von Kunst- und Unternehmenskooperationen darstellen. Denn in unseren Forschungsarbeiten stoßen wir immer wieder auf bekannte und unbekanntere, spannende und kuriose, historische und aktuelle Kooperationen, die wir gern anschaulich und interaktiv zeigen möchten. Und natürlich möchten wir die Besucher dazu auffordern, selbst kreativ zu werden.



METHODIKPARTNER
DES DEUTSCHEN
NACHHALTIGKEITSPREISES

Prof. Dr. Baumgarth ist weiterhin Methodenpartner des *Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2014*. Das Team der HWR bewertete in einem mehrstufigen Prozess Unternehmen hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten. In der Jurysitzung am 10. September in Berlin wird er die besten Marken der Jury vorstellen. Der Preis wird anlässlich des Kongresses offiziell im November verliehen. Details zum Preis und der Veranstaltung und finden Sie unter <http://www.nachhaltigkeitspreis.de/home/kongress/aktueller-kongress/>.

2. Lehre

Wintersemester 2014/15

Auch im Wintersemester 2014/2015 betreuen wir wieder spannende Lehrveranstaltungen: Neben Einführungsseminaren und Praktikabetreuung stehen Kurse zum Marketing, zur Markenführung, zum Themenfeld Dienstleistung und im Studium Generale an. Daneben stehen Masterkurse an der European Business School, der Steinbeis-Hochschule, der Nordakademie und der Hochschule Luzern auf der Agenda.

3. Forschungsprojekt „Arts push business – Kunst- & Unternehmenskooperationen“

Update

Auch das Forschungsprojekt zu Kunst- und Unternehmenskooperationen geht weiter: Fünf Fallstudien wurden erstellt, die Sie auf unserer Homepage: www.arts-push-business.de einsehen können. Demnächst starten wir gemeinsam mit Prof. Dr. Sandberg von der Hochschule für Technik und Wirtschaft mit unserem Buchprojekt.

4. Publikationen



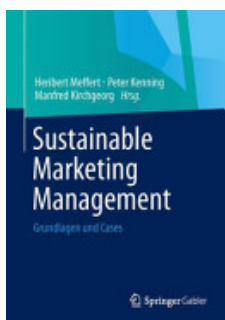
Der Erste von zwei Teilen des Beitrags *Kunst & Marke – Berührungspunkte zweier Welten* erschien diesen Sommer in der Jubiläumsausgabe der Fachzeitschrift *transfer Werbeforschung & Praxis*. Im ersten Teil geht es um die allgemeine Darstellung von Berührungspunkten zwischen Künstler und Marke. Bei Interesse mailen wir Ihnen den Beitrag gern zu. Der zweite Teil geht konkret darauf ein, wie Kunst und Marke zusammenarbeiten. Erscheinungstermin ist Dezember dieses Jahres.



Zum Thema Social Entrepreneurship hat Prof. Dr. Baumgarth in einem Sonderheft der Zeitschrift des Markenverbandes *Markenartikel* gemeinsam mit Prof. Dr. Schmidt einen Beitrag zur Marke als Treiber sozialer Innovation verfasst.



Als Guest Editor konnte Prof. Dr. Baumgarth ein Special Issue mit dem Fokus auf *Branding in the arts and cultural sector* in der Zeitschrift *Arts Marketing: An International Journal* veröffentlichen, welches im September erscheinen wird.



Weiterhin veröffentlichte Prof. Dr. Baumgarth zusammen mit Prof. Dr. Binckebanck, Nordakademie, einen Artikel zum Thema *Best Practice der CSR-Markenführung und -kommunikation* im Herausgeberwerk von Meffert/Kenning/Kirchgeorg zum Thema *Sustainable Marketing Management*, erschienen im Springer Verlag. Darin werden die vier Erfolgsbeispiele Baufritz, Stilbruch, Werkhaus, und Auro untersucht und ihre Corporate Social Responsibility Aktivitäten und der Einfluss auf die Markenführung vorgestellt.



Im September erscheint ebenso unser Tagungsband zur *Kulturbranding4* mit Beiträgen der Redner und Praxisbeispielen. Darin sind u.a. auch unsere Beiträge zum *Markenaudit* und *Storytelling stärkt Kulturbrands* zu finden.



Zum anderen wird die vierte Neuauflage des Lehrbuchs Markenpolitik im September im Gabler Verlag erscheinen. Auf 524 Seiten werden Ansätze zur Markenwirkung, Markenführung und zum Markencontrolling vorgestellt. Neu wird in die 4. Auflage auch ein Kapitel zum Thema Markentheorien integriert.

5. Vorträge & Jurs

University of
Surrey/UK



Ferienzeit ist auch Reisezeit. Diese wurden verknüpft, um zusammen mit Prof. Dr. Holger J. Schmidt (Hochschule Niederrhein Koblenz) an der University of Surrey (UK) einen Vortrag zum Einfluss der Strategischen Orientierungen (u.a. Markenorientierung) auf den Erfolg von Social Entrepreneurs zu halten. Der Vortrag steht Ihnen zum Download unter <http://cbaumgarth.net/> zur Verfügung.

6. Sonstiges

Neuer Doktorand



Wir freuen uns, Samuel Kristal als neuen externen Doktoranden aufnehmen zu können. Gemeinsam mit Prof. Dr. Henseler der University of Twente (Niederlande) und Prof. Dr. Baumgarth wird er sich dem Thema Beteiligungsmöglichkeiten von Kunden widmen. Dabei untersucht er positive oder negative Auswirkungen der Kundeneinbindung auf die Markenstärke.

Zu- und Abgänge

Auch freuen wir uns über die neue Verstärkung durch die wissenschaftlichen Hilfskräfte Tatsiana Mandel, Sandra Klautzsch und Pia Pröbldorf und wünschen den Ehemaligen ein erfolgreiches Auslandsjahr, Praxissemester oder guten Start ins Berufsleben. Besonders viel Erfolg wünschen wir unserer ehemaligen Kollegin Marina Kaluza, die nun in der Strategieabteilung des Deutschen Historischen Museums Berlin für die Besucherforschung zuständig ist. Dies gilt auch unserem Kollegen Hendrik Brunsen, der nun in der Politikberatung tätig ist.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Prof. Carsten Baumgarth & Team
Professur für Marketing, insbesondere
Markenführung
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Tel.: +49 (0) 30 30 877 1481
Badensche Straße 52
10825 Berlin
www.cbaumgarth.net