



Newsletter

Prof. Dr. Carsten Baumgarth
Professur Marketing, insbesondere
Markenführung
4/2014

Ein Blick zurück ist auch ein Blick nach vorn!

Zum Jahresausklang

Ein Blick zurück ist auch ein Blick nach vorn. Zum einen blicken wir auf das Jahr 2014 zurück. In diesem Jahr haben wir erfolgreich in unseren Seminaren innovative Lehrmethoden erprobt, konnten in unseren Exkursionen in die Praxis eintauchen, haben insgesamt mehr als 20 Publikationen in 2014 veröffentlicht, unser Forschungsprojekt zu Kunst- und Unternehmenskooperationen vorangebracht sowie die Pop-Up-Ausstellung „Farbrausch trifft RAL 4010“ konzipiert und eröffnet. Gleichzeitig blicken wir nach vorn und planen schon das neue Jahr 2015 und freuen uns auf weitere spannende Seminare und Forschungsthemen, auf weitere Publikationen und noch mehr spannende Projekte mit unseren Partnern.

So wünschen wir auch Ihnen ein schönes und besinnliches Weihnachtsfest und ein spannendes Jahr 2015!



1. Forschungsprojekt „Arts push business – Kunst- & Unternehmenskooperationen“

Pop-up-Ausstellung „Farbrausch trifft RAL 4010“



Nach langer Zeit der Vorbereitungen konnte am 13. November die Ausstellung 'Farbrausch trifft RAL 4010' erfolgreich an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin eröffnet werden. Die Resonanz war groß. Der Präsident der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, Prof. Dr. Bernd Reisert, hat die Ausstellungsgäste mit einer Rede begrüßt. Danach erhielten die Gäste eine Führung von Prof. Baumgarth durch die einzelnen Stationen der Ausstellung, zu deren Ende sie selbst kreativ werden konnten. Doch kaum abgebaut, poppte die Ausstellung anlässlich der Bund- und Ländergespräche des Bundesministeriums für Bildung und Forschung am 27. November 2014 erneut an der Hochschule auf. Für das nächste Jahr sind bereits Termine geplant:

- 10. bis 12. Februar beim Verband Berliner Künstler (VBK)
- 18. und 19. Februar bei der Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens (GEM) Berlin

kunstbasierte Interventionen

Im Rahmen des Wintersemester-Seminars "Kunst und Unternehmen" ging es am 25. November um 'kunstbasierte Interventionen'. Hierzu führte die wissenschaftliche Mitarbeiterin Nicole Lohrisch in ihrem Vortrag anhand von Forschungsergebnissen und Praxisbeispielen in das Thema ein. Anschließend konnten wir erfreulicherweise Dr. Claudia Borowy, Geschäftsführerin inszenio – Agentur für szenische Kommunikation, für einen Vortrag gewinnen. Sie erzählte uns von ihren praktischen Erfahrungen im Bereich des Unternehmenstheaters und der szenischen Kommunikation als Instrument zur Personal- und Organisationsentwicklung. Vor allem diskutierten wir über die zunehmende Relevanz von kunstbasierten Interventionen für den Wirtschaftssektor.

KUK-Buchprojekt

Der Startschuss für unser Buchprojekt zum KUK-Forschungsprojekt ist gefallen. Nach und nach werden Beiträge von Wissenschaftlern und Praktikern zu dem Thema Kunst- und Unternehmenskooperationen eingeholt und 2015 in einem Handbuch veröffentlicht. Der Sammelband wird im renommierten und auf dieses Thema spezialisierten transcript-Verlag erscheinen.

2. Publikationen

In den letzten Monaten konnten einige Beiträge veröffentlicht werden.



Prof. Baumgarth stand Michael Fuhs vom pv magazine, das Magazin für die Photovoltaikbranche, im Interview zum Thema "Qualität ist keine Markenbotschaft" Rede und Antwort.



Im Oktober wurde das von Baumgarth und O'Reilly herausgegebene Special Issue „Brands in the arts and culture sector“ im Arts Marketing - An International Journal, Vol. 4, No. 1/2 veröffentlicht. Dieses Special Issue enthält auch „This theatre is a part of me': Contrasting brand attitude and brand attachment as drivers of audience behavior“ veröffentlicht, der den Einfluss der emotionalen Verbindung der Besucher zur Kulturinstitution (Brand Attachment) auf das Besuchsverhalten untersucht.

Kunst & Luxusmarken

Der Beitrag „Arts meet luxury brands“ von Prof. Baumgarth, Nicole Lohrich und Olga Louisa Kastner ist aktuell in dem Herausgeberwerk über das Management von Organisationen des Luxusmarktes an der Universität St. Gallen erschienen.



Es ist vollbracht ... Die vierte Auflage des Standardlehrbuches „Markenpolitik“ ist erschienen. Es ist nicht nur eine Aktualisierung, sondern eine echte Neuauflage mit neuen Ideen (z. B. Markentheorien), überarbeiteten Abschnitten (z. B. Markenverankerung) und aktuellen Beispielen.



Das Herausgeberwerk „Kulturbranding IV“ (Hrsg.: Carsten Baumgarth, Steffen Höhne, Ralph P. Ziegler) mit 15 Beiträgen ist im Leipziger Universitätsverlag im Dezember erschienen. Unser Team hat Beiträge u.a. zum Markenaudit, zum Storytelling und zu Kunst-Marken-Kollaborationen beigesteuert.

3. Vorträge

DERMARKENTAG2014

25.-26. SEPTEMBER | HS Koblenz
www.dermarkttag.de

Am 25. und 26. September waren wir bei der fünften Auflage der Konferenz DerMarkttag2014 an der Hochschule Koblenz als Mitveranstalter und Vortragender aktiv. Prof. Baumgarth hielt einen Vortrag darüber, wie Unternehmen „Mit der Spraydose Marken stärken“ können.



7. Deutscher Nachhaltigkeitstag

Am 28. November diskutierte Prof. Baumgarth auf dem Podium des 7. Deutschen Nachhaltigkeitstages in Düsseldorf zum Thema "Mehr Orientierung geben – Gegen Siegelflut und leere Markenversprechen der Nachhaltigkeit".

Berliner Wirtschaftsführerschein

Mit einem Vortrag zum Thema "Wie funktioniert ein Unternehmen im Markt? – Fünf aktuelle Modelle" engagiert sich Prof. Baumgarth für die Verbesserung des Verständnisses für wirtschaftliche Zusammenhänge und Themen bei Berliner Schülern.

4. Exkursionen

Am Hamburger Flughafen

Am 19. November haben wir im Rahmen des Moduls Marketing den Hamburger Flughafen besucht. Nachdem uns freundlich der Leiter der Unternehmenskommunikation begrüßt hatte, folgten die Modellschau und eine Rundfahrt über den Flughafen.

Im Gehen Sehen!

„Im Gehen Sehen!“ So heißt das Motto der Kunstsammlung der Allianz Berlin. Am Dienstag, den 9. Dezember verlagerte der Kurs „Kunst und Unternehmen“ sein Seminar von der HWR in die heiligen Hallen der Allianz AG. Bereits zum zweiten Mal war der Kurs eingeladen, die Kunstsammlung der Allianz Berlin in den Treptowers zu besichtigen. Gleich zwei Führerinnen geleiten uns durch die endlos langen Flure. Dabei erklärten sie uns die Kunstwerke und erzählten uns bildhaft Anekdoten über die ausstellenden Künstler. Gleichzeitig stellten sie immer einen Bezug zur Allianz her, besonders zur Intention, Ende der 1990er Jahre eine Kunstsammlung im eigenen Haus zu installieren und aufzubauen.

5. Sonstiges

ZDF WISO-Duell "Maggi vs. Knorr"

Im Markenduell "Maggi vs. Knorr" im Rahmen der ZDF-Sendung WISO hat Prof. Baumgarth am 23. September 2014 Stellung zum Markenimage der beiden Kontrahenten bezogen.

Weihnachten im Schuhkarton

Wir beteiligten uns auch in diesem Jahr wieder an der Aktion „Weihnachten im Schuhkarton“ und hoffen, dass wir mit unserem Beitrag sozial benachteiligten Kindern in Rumänien, Bulgarien, Polen oder der Slowakei ein schönes Fest bereiten können.



Mit freundlichen Grüßen

Ihr Prof. Carsten Baumgarth & Team
Professur für Marketing, insbesondere
Markenführung
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Tel.: +49 (0) 30 30 877 1481
Badensche Straße 52
10825 Berlin
www.cbaumgarth.net