

DERMARKENTAG2016

29.-30. SEPTEMBER | HWR Berlin
www.dermarkttag.de

Call for Papers

DERMARKENTAG2016

29. – 30. September 2016

Berlin, Deutschland

DERMARKENTAG2016 will den aktuellen Stand und neue Projekte der deutschsprachigen und internationalen **Markenwissenschaft** präsentieren und eine Diskussionsplattform für die Zukunft der Markenführung sein. Neben der fachlichen Diskussion soll die Veranstaltung auch zur Pflege und zum Aufbau von Netzwerken beitragen, um neue Forschungsprojekte im Bereich der Markenforschung zu initiieren.

DERMARKENTAG2016 heißt alle **Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler** herzlich willkommen, die sich in der Forschung mit dem Thema „Marke und Markenführung“ beschäftigen. Neben etablierten ForscherInnen soll die Veranstaltung insbesondere auch **jungen WissenschaftlerInnen** die Möglichkeit geben, aktuelle Forschungsprojekte vorzustellen und mit ExpertInnen aus Wissenschaft und Industrie zu diskutieren. Die Konferenz spricht aber auch **Praktikerinnen und Praktiker** an, die nach wissenschaftlich fundierten und innovativen Lösungsansätzen für die praktische Markenführung suchen. Schließlich soll die Veranstaltung auch für **Studierende** mit Vertiefung im Marketing oder in der Markenführung die Möglichkeit eröffnen, renommierte und junge WissenschaftlerInnen sowie interessante PraktikerInnen und deren Arbeiten live zu erleben.

DERMARKENTAG2016 wird nach den Veranstaltungen an der WU Wien (2005, 2009), der Marmara Universität Istanbul (2007), der HWR Berlin (2011) und der Hochschule Koblenz (2014) zum zweiten Mal in Berlin stattfinden.

DERMARKENTAG2016

29.-30. SEPTEMBER | HWR Berlin
www.dermarkttag.de

Veranstalter

DERMARKENTAG2016 findet an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR) statt, die sich als Hochschule auf die Ausbildung für das private und öffentliche Management spezialisiert hat. Mit ca. 10.000 Studenten, rund 200 Professoren und über 800 Lehrbeauftragten an zwei Berliner Standorten konzentriert sich die HWR auf eine anwendungsorientierte und internationale Lehre und Forschung. Carsten Baumgarth, Professor für Marketing, insbesondere Markenführung an der HWR Berlin und Holger J. Schmidt, Professor für Marketing an der Hochschule Koblenz, sind die Veranstalter von DERMARKENTAG2016.

Veranstaltungsort

Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin
Badensche Straße 52
10825 Berlin



Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

Themen

Erwünscht sind konzeptionelle und empirische Beiträge mit Bezug zum Generalthema Marke. Insbesondere folgende Themenstellungen sind von Relevanz, wobei diese Liste weder vollständig noch abschließend ist:

- Markenführung allgemein sowie in speziellen Branchen (z. B. B2B, Technologie, Medien, Nonprofit, Sozialunternehmen, Politik, Kultur)
- Corporate Branding und Reputation
- Markenstrategien (z. B. Markentransfers, Markenallianzen, Markenarchitektur, Markenportfolio)
- Globale, Internationale und Interkulturelle Markenführung
- Branding und Design
- Interne Markenführung (Internal Branding, Behavioral Branding, Brand Orientation)
- CSR, Nachhaltigkeit und Marken
- Ethische Aspekte der Markenführung und Kritik an der Marke(nführung)
- Konsumentenverhalten und Wirkungen von Marken (z. B. Markenliebe, Brand Attachment, Markenpersönlichkeit, WoM, Neuro-Ansätze)
- Markenkommunikation (z. B. Social Media, Persönliche Kommunikation, Markenerlebnisgestaltung)

DERMARKENTAG2016

29.-30. SEPTEMBER | HWR Berlin
www.dermarkttag.de

- Markencontrolling, Markenstärke und Markenwert
- Handelsmarken und Storebrands
- Employer Branding
- „Die Mitmachmarke“ (Co-Creation, User Generated Content, Open Innovation etc.)
- Kunst & Marke
- Organisatorische Herausforderungen der Markenführung (z. B. Agile Markenführung)

Beitragsformen

Papers können in zwei Kategorien sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache eingereicht werden:

- **Competitive Papers**

behandeln abgeschlossene, bislang noch nicht publizierte Forschungsarbeiten theoretischer oder empirischer Natur. Sie werden einem doppelt-blinden Begutachtungsprozess unterzogen. Kriterien der Begutachtung sind neben der Nähe zum Generalthema Marke die Originalität der Arbeit, die Innovativität der Fragestellung und des forscherschen Zutritts, die theoretische und methodische Qualität der Arbeit sowie deren praktische Verwertbarkeit.

Competitive Paper dürfen max. einen Seitenumfang von **15 Seiten** (Times New Roman, 12 pt., 1,5-zeilig, Rand: 2 cm; inklusive Grafiken und Literaturverzeichnis, aber exklusive von Anhängen) aufweisen.

- **Work in Progress Papers**

behandeln noch nicht abgeschlossene Forschungsarbeiten und werden ebenfalls einem doppelt-blinden Begutachtungsprozess unterzogen. Kriterien der Begutachtung sind Innovativität der Fragestellung und des forscherschen Zutritts, theoretische und methodische Qualität der zu diskutierenden Ansätze sowie Klarheit und Ergiebigkeit der offenen Fragestellungen, welche der Autor/die Autorin auf der Tagung diskutieren möchte.

Work in progress Paper dürfen max. einen Seitenumfang von **10 Seiten** (Times New Roman, 12 pt., 1,5-zeilig; Rand: 2 cm; inklusive Grafiken und Literaturverzeichnis, aber exklusive von Anhängen) aufweisen.

Aus Kapazitätsgründen ist die Zahl der Präsentationsplätze begrenzt auf:

- 10 Competitive Papers
- 5 Work in Progress Papers

Jeder Einreicher darf **maximal an zwei Papern** beteiligt sein. Die Einreichung eines Beitrages ist mit der Verpflichtung verbunden, dass bei positiver Begutachtung mindestens ein Autor sich für die Konferenz anmeldet und das Paper während der Konferenz in Berlin präsentiert.

Veröffentlichung und Auszeichnungen

Alle akzeptierten Beiträge erscheinen in einem geschützten Onlinebereich für die Teilnehmer der Konferenz. Darüber hinaus wird ein Buch beim **Springer Gabler-Verlag** mit den **besten Beiträgen** im Anschluss an die Konferenz erscheinen.

Ferner werden drei Preise vergeben:

- **Bester Konferenzbeitrag** (Vergabe durch alle Reviewer und Programmkomitee)
- **Bester Praxisbeitrag** (Vergabe durch Praxisvertreter des Reviewboards und Programmkomitee)
- **Beste Konferenzpräsentation** (Vergabe durch die Teilnehmer der Konferenz)

Wichtige Termine

- Einreichungsfrist: **31. März 2016**
- Information über das Ergebnis des Begutachtungsprozesses nach doppelt-blinder Begutachtung: **30. Mai 2016**
- Abgabe der finalen Konferenzbeiträge: **1. September 2016**
- Konferenzdaten: **29. – 30. September 2016**

Die Einreichung erfolgt ausschließlich elektronisch an:

info@dermarkttag.de

DERMARKENTAG2016

29.-30. SEPTEMBER | HWR Berlin
www.dermarkttag.de

Programmkomitee



Prof. Dr. Carsten Baumgarth
(HWR Berlin)



Prof. Dr. Holger J. Schmidt
(Hochschule Koblenz)

Programmassistenz

Özlem Yildiz (Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin)

Samuel Kristal (Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin)

Florian Lückenbach (Hochschule Koblenz)

Steffanie May (Hochschule Koblenz)

Board of Reviewers

- Prof. Dr. Andreas Baetzgen (Hochschule der Medien, Stuttgart)
- Prof. Dr. Sigrid Bekmeier-Feuerhahn (Leuphana Universität Lüneburg)
- Prof. Dr. Michael Beverland (RMIT University, Melbourne, Australien)
- Prof. Dr. Lars Binckebanck (Hochschule Furtwangen)
- Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz (Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin)
- Dr. André Briw (Hochschule Luzern, Schweiz)
- Prof. Dr. Manfred Bruhn (Universität Basel, Schweiz)
- Prof. Dr. Christoph Burmann (Universität Bremen)
- Prof. Dr. Jutta Emes (Bauhaus Universität Weimar)
- Prof. Dr. Heiner Evanschitzky (Aston University, Großbritannien)
- Jürgen Gietl (brand trust, Nürnberg)
- Prof. Dr. Jörg Henseler (Universität Twente, Niederlande)
- Dr. Inga E. Kastens (LuxKastens, Zürich, Schweiz)
- Prof. Dr. Karsten Kilian (Hochschule Würzburg-Schweinfurt)
- Prof. Dr. Peter Kenning (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf)
- Prof. Dr. Joachim Kernstock (Universität St. Gallen, Schweiz)

DERMARKENTAG2016

29.-30. SEPTEMBER | HWR Berlin
www.dermarkttag.de

- Prof. Dr. Tobias Langner (Bergische Universität Wuppertal)
- Prof. Dr. Bill Merrilees (Griffith University, Southport, Australia)
- Frank Merkel (wob, Viernheim)
- Dr. Oliver Nickel (swell, Nürnberg)
- Thomas Northoff (Deloitte & Touche, München)
- Johannes Pauen (kleiner & bold, Berlin)
- Silvia Rick (Canadalife, Neu-Isenbrug)
- Andres Schauerte (Kopfstrom, Bonn)
- PD Dr. Christine Vallaster (Fachhochschule Salzburg, Bundeswehr Universität)
- Dr. Cleopatra Veloutsou (University of Glasgow, Schottland)
- Prof. Dr. Franziska Völckner (Universität zu Köln)
- Dr. Christine Wichert (logibrand, Berneck, Schweiz)
- Prof. Dr. Klaus-Peter Wiedmann (Leibniz Universität Hannover)

Aktuelle Informationen über das Programm, der Call for Papers, die Anmeldeformulare sowie Informationen zur Unterkunft finden Sie unter:

www.dermarkttag.de