



# Newsletter

Prof. Dr. Carsten Baumgarth  
Professur Marketing, insbesondere  
Markenführung

2/2017

22 - 19 - 2923

Das sind keine neuen Idealmaße oder unsere neue Telefonnummer, sondern die Ergebnisse unserer Key Performance Indicators. Insgesamt werden wir bis Ende 2017 **22** externe Vorträge halten. Bislang haben wir in diesem Jahr **19** Publikationen veröffentlicht. Und die Forschung von Prof. Baumgarth hat bei *GoogleScholar* bislang **2.923** Zitate erreicht (wir hoffen, dass wir die 3.000-Grenze noch 2017 schaffen).

Diese Ergebnisse sind aber nur der zahlenmäßige Ausdruck unserer vielfältigen Aktivitäten. Dieser Newsletter soll Sie über einige wichtige Projekte und Ereignisse informieren. Die größte Neuerung ist, dass wir im Sommer ein Markenlabor (**B\*Lab**) aufgebaut haben, welches uns in der Forschung, aber auch in der Lehre neue interessante Möglichkeiten eröffnen wird.

Gleichzeitig wollen wir Sie an dieser Stelle auch schon einmal zur nächsten Auflage der Konferenz **DERMARKENTAG2018**, die Prof. Baumgarth zusammen mit Prof. Holger J. Schmidt in Koblenz organisiert, herzlich einladen. Merken Sie sich schon einmal den Termin **27.-28.9.2018** in Ihren Kalendern vor.

Schließlich führen wir aktuell zusammen mit dem *bvik* eine Studie zu **Digital Marketing Leadership in B-to-B-Unternehmen** durch. Wir laden Sie, falls Sie zur Zielgruppe gehören (Marketingverantwortliche im B-to-B-Umfeld), ganz herzlich zu dieser Online-Studie ein.

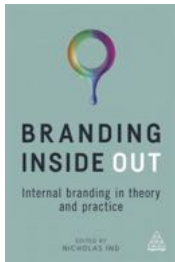
Wir hoffen, dass Sie das eine oder andere Interessante in unserem Newsletter finden und mit uns in Austausch treten. Wir sind immer offen für Kooperationen, die zu Win-Win-Situationen führen, neue Erkenntnisse bringen oder einfach nur Spaß machen.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen eine wunderschöne Herbstzeit!

Prof. Dr. Carsten Baumgarth & Team

# 1. Forschung

## Living the CSR-Brand



Gerade ist der von Prof. Baumgarth und Prof. Binckebanck verfasste Artikel „Living the CSR Brand: Model, best practices and recommendations“ in dem von Prof. Nicholas Lind herausgegebenen Buch „**Branding Inside Out**“ erschienen. Der englischsprachige Beitrag diskutiert anhand der Marken *Weleda*, *Werkhaus*, *Sonnentor*, *Vaude*, *Auro* und *Lichtblick* die Bedeutung der internen Markenführung für den Aufbau und die Pflege einer starken CSR-Marke.

## B\*Lab



Prof. Baumgarth hat im Sommer 2017 mit dem **B\*Lab** einen Ort zum praktischen Erproben, Erforschen und Experimentieren aufgebaut. Das B\*Lab verbindet Ansätze zur Customer Insights-Gewinnung, zur experimentell-quantitativen Forschung und zur impliziten Forschung miteinander. U. a. sind Methoden des Design-Thinkings, der computergestützten Inhaltsanalyse und des (mobilen und stationären) Eyetrackings vorhanden. Ergänzt wird das B\*Lab durch eine Marken-Bibliothek (z. Zt. ca. 700 Bücher). Es wurde finanziell unterstützt durch das Institut für angewandte Forschung (IFAF), die HWR Berlin und selbst eingeworbene Drittmittel.

## Digital Marketing Leadership im B-to-B



Die *Bundesverband Industriekommunikation (bvik)* untersucht in seiner jährlichen Studie „B2B-Budgets“, wofür B-to-B-Marketingentscheider ihre Gelder ausgeben. Thema des jährlichen wechselnden Sonderteils ist diesmal „Digital Marketing Leadership“. Dazu hat Prof. Baumgarth zusammen mit seinem Kollegen Prof. Binckebanck ein Modell und einen Messansatz auf der Basis der Literatur und von rund 15 Experteninterviews entwickelt. Mit Unterstützung des Marktforschungsinstituts *Kantar TNS* befragt der *bvik* aktuell deutsche B-to-B-Unternehmen ab einer Größe von 50 Mitarbeitern mittels eines Online-Fragebogens. Ziel ist es, neue Erkenntnisse über die Erfolgsfaktoren digital führender Marketingorganisationen sowie deren Einfluss auf den Unternehmenserfolg zu gewinnen. Alle Teilnehmer erhalten die detaillierten Auswertungsergebnisse kostenfrei. Falls Sie Marketingverantwortliche(r) in einem B-to-B-Unternehmen sind, laden wir Sie ganz herzlich zur Teilnahme ein. Bei Interesse melden Sie sich bei der Geschäftsstelle des *bvik* unter [geschaeftsstelle@bvik.org](mailto:geschaeftsstelle@bvik.org). Weitere Informationen finden Sie unter [www.bvik.org](http://www.bvik.org).

## Neuerscheinungen

Wir freuen uns, dass in den letzten Monaten u. a. folgende Publikationen erschienen sind:

- Baumgarth, C. (2017): Kunst & Marke: Eine kommentierte Collage der Spielarten, in: Wirtschaft trifft Kunst, Hrsg.: Lehmann, U., Wiesbaden, S. 479-498.
- Baumgarth, C.; Binckebanck, L. (2017): Digitaler Champion im Marketing, in: Industrieanzeiger, H. 28, S. 22-23.
- Baumgarth, C.; Binckebanck, L. (2017): ‚Living the CSR brand‘: Model, best practices and recommendations, in: Branding inside out, Ed.: Ind., N., London, New York, pp. 95-118.
- Baumgarth, C. (2017): Andreas Greiner: Von Heinrich und anderen lebenden Skulpturen, in: forum NachhaltigWirtschaften, o. Jg. (3), S. 104-107.

## 2. Veranstaltungen

### Green Brands-Seminar & Gala



Am **13.11.2017** wird in Frankfurt das erste Green Brands Germany Seminar stattfinden. Das Thema der Veranstaltung ist „**Markenführung für Nachhaltigkeitsmarken – Vom grünen Geschäftsmodell zur starken Marke**“. Neben einer Präsentation und Diskussion eines holistischen Bezugsrahmens zur Führung und Bewertung von Nachhaltigkeitsmarken durch Prof. Baumgarth werden Holger Danneberg (Gründer *Werkhaus*) und Jürg Knoll (Geschäftsführer *followfood*) ihre Erfahrungen mit den Teilnehmern teilen. Das Seminar ist mit 25 Teilnehmern bereits ausgebucht, aber Sie können sich noch auf die Warteliste setzen lassen. Alle weiteren Informationen & Anmeldemöglichkeit finden Sie [hier](#). Zusätzlich wird Prof. Baumgarth am 13.11. in der abendlichen Green Brands-Abschlussgala einen Impulsvortrag halten.

### DERMARKENTAG



Schon einmal vormerken: Nächstes Jahr wird **DERMARKENTAG2018** am **27. und 28. September 2018** in Koblenz zum siebten Mal stattfinden. Die führende wissenschaftliche Konferenz zur Markenführung im deutschsprachigen Raum wird gemeinsam von Prof. Carsten Baumgarth und Prof. Holger J. Schmidt organisiert. Die Konferenzreihe versteht sich als Diskussionsplattform aktueller, international relevanter Markenthemen sowie als Schaufenster innovativer, deutschsprachiger Marktforschung mit hoher inhaltlicher Qualität. Nähere Informationen zum Programm folgen in Kürze und werden auf der [Homepage](#) bekannt gegeben.

Aktuell ist der Konferenzband zum letzten **DERMARKENTAG2016** erschienen. Das inhaltliche Spektrum des Buches „Forum Markenforschung 2016 – Tagungsband der internationalen Konferenz ‚DERMARKENTAG‘“ (Hrsg. Carsten Baumgarth und Holger J. Schmidt) reicht von aktuellen Konzepten wie Co-Creation und Agiler Markenführung über strategische Fragestellungen und Nachhaltigkeitsmarken bis hin zum Markencontrolling. Das Buch liefert mit 14 Beiträgen viele Denkanstöße für die Markenforschung und Markenarbeit.

### 3. Vorträge & Podiumsdiskussionen

#### Vietnam



Anfang Oktober hielt Prof. Baumgarth an der Ho Chi Minh City Open University in Saigon (Vietnam) zwei Vorträge („Brand Management for Entrepreneurs“, „Color explosion meets RAL 4010 – Boundary points and collaborations of arts and brands“) und diskutierte mit der dortigen Fakultät mögliche gemeinsame Forschungsprojekte. Darüber hinaus präsentierte er auf der 2<sup>nd</sup> International Conference on Business an der Ho Chi Minh Open University das Konferenzpaper „The backfire effects of doing good – Robust negative effects of CSR on consumer’s evaluation of products and brands“ und war als Session Chair aktiv.

#### Bühne frei ...



Am 20.9. diskutierte Prof. Baumgarth in der Galerie Taubert contemporary mit der Herausgeberin Dr. Ulrike Lehmann, dem Leiter des Siemens Arts Programm Dr. Stephan Feucht und den beiden Künstlern Maren Geers und Thomas Drescher mögliche Kooperationen zwischen Kunst und Wirtschaft. Die Podiumsdiskussion fand im Rahmen der Präsentation des sehr empfehlenswerten Buches „Wirtschaft trifft Kunst – Warum Kunst Unternehmen gut tut“ statt. Zu einem ähnlichen Thema im Kontext von Entrepreneurship beteiligte sich Prof. Baumgarth am 22.10. an einer Podiumsdiskussion im Rahmen des diesjährigen **Entrepreneurship Summits** in Berlin.

Am 9.11. wird Prof. Baumgarth als Keynote-Speaker zum Thema „Zwischen VDI 4506 und Supergeil – Erfolgsfaktoren der B-to-B-Markenführung“ im Rahmen des **GWA Effie-Kongresses** referieren.

### 4. Expertenrat Technologiemarken (e.V.)

#### Vereinsgründung & more



Am 12.9. wurde nun offiziell der Verein „Expertenrat Technologiemarken“ in Berlin gegründet. Prof. Baumgarth wird als stellvertretender Vorsitzender den Expertenrat auch zukünftig insbesondere im Bereich Forschungsprojekte unterstützen. Am 13.9. fand dann auch gleich das erste **Expertenforum** zum Thema „Digitale Markenführung in Tech-Unternehmen“ bei der Firma *OttoBock* im Science-Center statt. Christin Gunkel (CMO *OttoBock*), Dr. Salima Douven (Global Director Digital & eBusiness Adhesive Technologies *Henkel*), Petra Baumann (Head of Corporate Marketing *Phoenix Compact*) und Dr. Florian Maier (Head of Strategy & Brand *Jungheinrich*) gaben in Praxisimpulsen interessante Einblicke.

#### Mit freundlichen Grüßen

Ihr Prof. Carsten Baumgarth & Team  
Professur für Marketing, insbesondere Markenführung  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin  
Tel.: +49 (0) 30 30 877 1481  
Badensche Straße 52  
10825 Berlin