

















MARKENPOTENTIALFAKTOREN		MARKENKONTAKTPUNKTE		MARKENPERFORMANCE	
 Unternehmenskultur	 Positionierung	 Branding	 Kern- und Zusatzleistungen	 Markenstärke (Öffentlichkeit)	 Finaler Erfolg
	 Markenstrategie		 Kommunikation  Push		
	 Markenorganisation		 Pull  Co-Creation		
	 Interne Markenführung		 PoS		
	 Markentools		+ Markenanreicherung	 Markenstärke (Nachfrager)	