



Newsletter

Prof. Dr. Carsten Baumgarth
Professur Marketing, insbesondere
Markenführung

2/2015

Fokus: Forschung und Publikationen

Das Jahr 2015 steht ganz im Zeichen von Forschung und Publikationen. Nachdem in den letzten Jahren die Lehre an der HWR und anderen Hochschulen sowie die Akquisition von Forschungsgeldern unsere Zeit überwiegend beansprucht hat, wollen wir dieses Jahr noch stärker forschen und publizieren. Wir haben dieses Jahr schon 17 Publikationen veröffentlicht und mehrfach die Ergebnisse auf nationalen und internationalen Tagungen vorgestellt. Aktuell sind zwei weitere Paper für eine Konferenz in London akzeptiert worden, ein Beitrag für ein internationales Journal angenommen worden und wir arbeiten an der Publikation von drei Büchern (Kunst-Unternehmens-Kooperationen; Nachhaltigkeit und B-to-B-Marketing; B-to-B-Markenführung, 2. Auflage). Angestoßen sind auch Forschungsprojekte zu **projektiven Verfahren im Markenbereich**, zur **Markenorientierung von Sozialunternehmen** und zu **Technologiemarken**. Auch haben wir im ersten Halbjahr für eine Reihe von Zeitschriften Reviews verfasst (u. a. *International Journal of Arts Management*, *Journal of Brand Management*, *Journal of Product and Brand Management*, *Marketing Review St. Gallen*) und konnten auch in Google Scholar und researchgate punkten. Wir wollen damit auch zeigen, dass trotz struktureller Nachteile (hohes Lehrdeputat von 18 SWS, fehlender wissenschaftlicher Mittelbau, kein eigenständiges Promotionsrecht, fehlende Budgets etc.) an Fachhochschulen Forschung möglich ist, die sowohl in quantitativer als auch qualitativer Hinsicht durchaus mit Universitätsprofessuren mithalten kann und national sowie international sichtbar ist.

Impressionen der Exkursion
ins Atelier von Adrei Krioukov



1. Forschung

Ausstellung „Farbrausch trifft RAL 4010“ poppt erneut auf



Flyer für Künstler und Unternehmensvertreter

Und zwei weitere Male poppte unsere Ausstellung Farbrausch trifft RAL 4010 auf. Diesmal konnten Kunst und Unternehmenskooperationen sowie Markenkunst im **Kommunikationsmuseum** in Berlin (Mai) und im **stilwerk Hamburg** (Juli) bewundert werden. Dabei wurde letztere Ausstellung von einer Premiere begleitet. Zum ersten Mal konnten wir "Brandings 3" von Petrus Wandrey (2000, Siebdruck auf Bütten, 70 x 70 cm, Edition: 23/24) zeigen. Wir bedanken uns auch ganz herzlich bei der Nordakademie, dem stilwerk Hamburg, dem Marketing-Club Hamburg und der Hamburger Morgenpost für die Unterstützung unseres Hamburger Gastspiels. Der nächste Termin steht auch schon fest: **9. -10. Oktober in Nürnberg!**

Den Abschluss des Projektes „Arts push Business“ bildet zum einen das mit Prof. Dr. Berit Sandberg erstellte Herausgeberwerk „Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen“. Zum anderen haben wir als erste Hilfestellung für Unternehmen und Künstler Checklisten erstellt, die den Einstieg in solche Kooperationen erleichtern sollen. Um diese Checklisten bei den Zielgruppen bekannter zu machen, wird aktuell mit der Unterstützung der Agentur kleiner & bold ein Flyer entwickelt.

Deutscher Nachhaltigkeitspreis



Prof. Dr. Baumgarth ist auch in diesem Jahr Methodenpartner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises. Das Team der HWR bewertet derzeit in einem mehrstufigen Prozess die teilnehmenden Marken hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsaktivitäten. Prof. Baumgarth wird dann in einer Jurysitzung am 09. September in Berlin die am besten bewerteten Marken der Jury vorstellen. Die offizielle Preisverleihung wird schließlich am 27. November 2015 in Düsseldorf stattfinden.

Coca-Cola-Nachhaltigkeitsbarometer



Bereits zum dritten Mal untersuchte Prof. Baumgarth in Zusammenarbeit mit dr. wecker consult für die Firma Coca-Cola deren Nachhaltigkeitsbeurteilung aus Stakeholdersicht (professionelle Kunden, Lieferanten).

2. Vorträge

Global Brand Conference



Auf der 10th Global Brand Conference, die vom 27.-29. April 2015 in Turku (Finnland) stattfand, haben Prof. Baumgarth und Samuel Kristal (gemeinsamer Doktorand an der HWR Berlin und der Universität Twente, Prof. Dr. Henseler), das Paper "**Do you like what I designed for you? The role of co-creation on the Observer-Based Brand Equity (OBBE)**" erfolgreich präsentiert. Zur Zeit befindet sich ein auf dem Konferenzbeitrag basierendes Paper im Reviewprozess für eine internationale Zeitschrift.

Lund University



Auf Einladung von Prof. Dr. Urde und Prof. Dr. Anselmsson hielt Prof. Baumgarth am 19. Mai im Rahmen des Lund Brand Management Seminars den Vortrag **“Brand audit as a tool to evaluate and increase brand orientation“**

Hans-Diers Marketing Symposium

Im Juni hat Prof. Baumgarth im Rahmen des 4. Hans Diers Marketing Symposiums in Bremen einen Vortrag zum Thema **„Markenorientierung im Kulturbereich - Konzept, Erkenntnisse und Tools“** gehalten.

Effizienzagentur NRW



Unter dem Motto "Reden über Ressourcen - Markenführung und Ressourcenkooperation" fand am 23. Juni 2015 der 3. EFA-Dialog der Effizienz-Agentur NRW in Düsseldorf statt. Prof. Baumgarth eröffnete die Veranstaltung mit dem Vortrag **„Green Apple – CSR als Marke etablieren“**. In der anschließenden Podiumsdiskussion diskutierte er gemeinsam mit den anderen Teilnehmern zur Frage, welche Strategien Unternehmen verfolgen sollten, um ihre Marken am Leitbild der Nachhaltigkeit auszurichten und wie die unternehmensübergreifende Kommunikation in der Wertschöpfungskette verbessert werden kann.

bvik-Studie vorgestellt



Prof. Baumgarth unterstützte in diesem Jahr wieder den bundesverband industrie kommunikation (bvik) bei der wissenschaftlichen Interpretation und Weiterentwicklung seiner jährlichen Studie. Neben den Ergebnissen präsentierte er im Vortrag **„Vom Gaukler zum Adel“** die Relevanz der stärkeren Controllingorientierung für das B-to-B-Marketing.

3. Awards und Jury

INa Nachhaltigkeits-Award gewonnen



Am 21.04.2015 wurde beim 12. Nachhaltigkeitsforum der erste INa Nachhaltigkeits-Award vergeben. Dabei standen drei herausragende Master- und Bachelorarbeiten zu Nachhaltigkeitsthemen in der engeren Auswahl. Gewonnen haben zwei von Prof. Baumgarth betreute ehemalige Masterstudentinnen, **Caterina Herrmann-Linß** und **Katja Friedrich**, mit ihrer gemeinsamen Masterarbeit zum nachhaltigen Modekonsum. Sie untersuchten die Treiber und Barrieren des Konsumentenverhaltens in der Generation Y. Herzlichen Glückwunsch!

GWA Profi

Auch in diesem Jahr saß Prof. Baumgarth in der Jury zum GWA Profi, der seit 2008 Markenkommunikation, die sich an den professionellen Entscheider richtet, auszeichnet.

Best Paper Award gewonnen

Prof. Dr. Carsten Baumgarth hat für die Aufsätze **„Kunst und Marke“**, die 2014 in H. 2 und H 4 erschienen sind, von der Zeitschrift *transfer – Werbeforschung & Praxis* den Best Paper Award in der Kategorie Praxisbeitrag gewonnen. Bei Interesse an den Beiträgen bitte einfach uns kontaktieren oder auf researchgate downloaden.

4. Ausgewählte Publikationen

Tagungsband DerMarkentag 2014



Aktuell ist der mit Prof. Dr. Holger J. Schmidt herausgegebene Tagungsband zur Konferenz DerMarkentag 2014 erschienen. Zwölf Beiträge behandeln unterschiedliche Markenthemen, angefangen von der FDP als Marke über Kundenausgrenzung und Celebrities bis hin zum Tochtpoint-Management. Ein eigener Beitrag behandelt die Verknüpfung von Street Art und Markenführung (Baumgarth, C. (2015): Mit der Spraydose Marken stärken, in: Forum Markenforschung, Hrsg.: Schmidt, H. J.; Baumgarth, C., Wiesbaden, S. 183 – 199).

Diverse Publikationen zu: B-to-B und KUK

In diesem Jahr sind bereits 17 Publikationen von Herrn Prof. Baumgarth und Team erschienen. Zwei Felder werden besonders beleuchtet: B-to-B und KUK. Eine aktuelle Übersicht finden Sie auf www.cbaumgarth.net.

5. Sonstiges

Exkursionen & more im SS 2015

Auch in diesem Semester haben wir unseren StudentInnen Exkursionen angeboten. U. a. haben wir das KaDeWe, Zalando, die Berliner Seilfabrik, die Sophiensaele und das Chamäleon besucht. Wir erhielten auch Besuch: Dr. Claudia Borowy (Inszenio) und Herr Philipp Geist (Licht- und Videokünstler) zeigten unseren StudentInnen, welche Kooperationen zwischen Kunst und Unternehmen möglich sind. Ein weiteres Highlight war der Film „Augenhöhe“, den wir in der Hochschule zeigen durften. Dank an alle Partner!

Besuch bei Andrei Krioukov

Am 15.06.2015 haben der in Berlin ansässige Künstler Andrei Krioukov und seine Frau unsere StudentInnen herzlich aufgenommen in ihrem Atelier, um uns Einblicke in den Schaffensprozess eines Künstlers zu gewähren. Eine tolle Erfahrung. Vielen Dank!

Onlinekurs Qiagen



Seit Ende März erarbeiten wir zusammen mit der Universität Würzburg für die Biotech-Firma Qiagen (rund 4.000 Mitarbeiter) einen online-gestützten Marketingkurs. In rund 30 englischsprachigen Videosessions wird den weltweit verstreut agierenden Mitarbeitern von Qiagen ein breiter Überblick über das moderne Marketing präsentiert. Ergänzt werden die Module auch durch Experteninterviews u. a. von Venna von Lepel (kleiner & bold), Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz (HWR Berlin), Hardy Scholtyssek und Prof. Dr. Frank Habermann (HWR Berlin).

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Prof. Carsten Baumgarth & Team
Professur für Marketing, insbesondere Markenführung
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Tel.: +49 (0) 30 30 877 1481
Badensche Straße 52
10825 Berlin