



Newsletter

Prof. Dr. Carsten Baumgarth
Professur Marketing, insbesondere
Markenführung

3/2015

Ein produktives Jahr und der Blick nach vorne

Das Jahr 2015 haben wir nun bald hinter uns gelassen. Langsam kehrt Ruhe in den Lehrbetrieb ein und wir haben unseren Endspurt vor den Weihnachtsferien. 2015 war ein gutes Jahr: 25 Publikationen sind erschienen, fünfmal wurde unsere Pop-up-Ausstellung „Farbrausch trifft RAL 4010“ gezeigt, zwölf Lehrveranstaltungen und rund 15 Exkursionen wurden durchgeführt. Auch dieses Jahr haben wir als Methodenpartner beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis „Deutschlands nachhaltigste Marke“ evaluiert. Daneben hat Herr Baumgarth diverse Vorträge gehalten, u.a. in Ho-Chi-Minh City in Vietnam, in Jurys (u.a. Green Brands, Superbands, GWA Profi) mitgewirkt und als Gründungsmitglied des Expertenrats für Technologiemarken, den Aufbau dieser gefördert.

Bei einem ersten Blick in das Jahr 2016, können wir neben der Lehre, den Publikationen und Exkursionen, mit Gewissheit sie zu unserer Konferenz „DERMARKENTAG2016“, die vom 29. – 30. September 2016 an der Hochschule für Wirtschaft und Recht in Berlin (HWR) stattfinden wird, heute schon recht herzlich einladen.

Wir wünschen Ihnen ein besinnliches Weihnachtsfest und einen guten Rutsch in das Jahr 2016.



1. Forschung

„Farbrausch trifft RAL 4010“ inspiriert Schüler



Die Pop-up-Ausstellung "Farbrausch trifft RAL 4010" ging wieder auf Reisen. Vom 9. bis 10. Oktober 2015 wurde die Ausstellung zu den Schnittstellen von Kunst und Marke in der Eventlocation Loftwerk (Ulmenstraße 52) in Kooperation mit SWELL in Nürnberg gezeigt. Dabei wurden diverse offene Führungen angeboten. Die Besonderheit war jedoch, dass diesmal in Zusammenarbeit mit SWELL die Schülerinnen und Schüler des CJT-Gymnasiums Lauf die Ausstellung durch eigene Kunstwerke spiegelten und dadurch spannende Kontraste durch „angehende Künstler“ entstanden. Wir danken den Schülerinnen und Schülern sowie Dr. Oliver Nickel (SWELL) sehr für diese gelungene Station. Impressionen zu der Ausstellung finden sich auf Facebook unter „Farbrausch trifft RAL 4010“.

Arts-based brand research

Im WS 2015/2016 startete unsere Forschung zu kunstbasierten Markenforschungsmethoden (Arts-based Brand Research), die durch ihre spezielle Struktur tieferliegende Emotionen und Motive zum Vorschein bringen. Vier dieser Methoden (Psychodrawing, Lego Serious Play, Collagen, Multi Sensory Sculpting) wurden im Rahmen der Module „Marktforschung“ mit unseren Studenten erprobt und bewertet. Erste Ergebnisse wurden am 16.12.2015 im Brown Bag Seminar an der HWR vorgestellt. Ein Konferenzpaper zu Arts-based Brand Research-Methoden wurde für die Global Brand Conference im nächsten Jahr akzeptiert.

Brand Co-Creation

Einen jungen Schwerpunkte unserer Forschung bildet das Thema Brand Co-Creation. Markenführung wird innerhalb der Brand Co-Creation als sozialer Austauschprozess zwischen rechtllichem Markeninhaber und Markenbeteiligten verstanden, bei dem gemeinsam Wert und Bedeutung einer Marke festgelegt wird. Damit wird ein fluider und agiler Aspekt in der Markenführung hervorgehoben, der so bisher in der deutschsprachigen Markenliteratur noch kaum Beachtung gefunden hat. Unser Beitrag zum Status-quo inkl. Ideen für künftige Forschung ist in dem aktuellen Heft der Zeitschrift „*transfer – Werbeforschung & Praxis*“ erschienen und kann über Researchgate heruntergeladen werden (Baumgarth, C.; Kristal, S. (2015): ‚Die Mitmachmarke‘ – Forschungsstand und Agenda Brand Co-Creation, in: *transfer – Werbeforschung & Praxis*, 61. Jg., H. 4, S. 14-20). Ein weiteres Paper befindet sich z. Zt. in der zweiten Runde des Reviewprozesses für eine internationale Zeitschrift.

2. Vorträge

Expertenrat: Technologiemarken



Aufbauend auf Gesprächen während der Veranstaltung „DerMarkentag2014“ in Koblenz wurde von Jürgen Gietl (Brand Trust) die Idee geboren, sich verstärkt und mit vereinten Kräften dem Thema Technologiemarke in Forschung, Aufklärung und Beratung zu widmen. Prof. Holger J. Schmidt, Prof. Karsten Kilian, Prof. Carsten Baumgarth und Jürgen Gietl gründeten deshalb Anfang 2015 den Expertenrat für Technologiemarken. Im November 2015 wurden auf der diesjährigen zehnten Markenkonferenz B2B in Würzburg die ersten Ideen präsentiert. Auf die weitere Arbeit, die im nächsten Jahr intensiviert wird, freuen wir uns.

Vortrag und Session Chair in Ho-Chi-Minh City



Prof. Baumgarth hat zusammen mit Prof. Binckebanck (Hochschule Furtwangen) auf der 1st International Conference on Business – Corporate Social Responsibility and Sustainable Business Development, die von der Ho Chi Minh Open University (Vietnam) organisiert wurden, den Vortrag „Building and managing CSR brands –Theory and applications“ gehalten. Der Vortrag kann auf unserer Homepage unter der Rubrik „Vorträge“ abgerufen werden. Darüber war Prof. Baumgarth bei dieser Konferenz als Session Chair aktiv und informierte sich über die Markenführung in Vietnam.

3. Awards und Jury

Green Brands



Am 30. November 2015 wurden Sarah Wiener und 34 Marken als Green Brands (www.green-brands.org) im Senckenberg-Museum in Frankfurt ausgezeichnet. Prof. Baumgarth ist seit Beginn von Green Brands in Deutschland in der Jury ehrenamtlich tätig und unterstützt dadurch die weitere Etablierung von „grünen“ Marken.

Deutscher Nachhaltigkeitspreis



Deutscher
Nachhaltigkeitspreis

Zum sechsten Mal hat Prof. Baumgarth und sein Team der HWR Berlin als Methodenpartner den Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Nachhaltigste Marke“ unterstützt. Unter den nominierten Marken waren Vaude Sport, Andechser Molkerei und die Berliner Stadtreinigung. Gewinner der diesjährigen Auszeichnung wurde Vaude Sport. Der Preis wurde am 27. November 2015 in Düsseldorf verliehen.

4. Ausgewählte Publikationen

Handbuch Kunst- Unternehmens- Kooperationen

Anfang des Jahres 2016 erscheint nach einem fast einjährigem Prozess das weltweit erste Handbuch, welches sich umfassend mit der Zusammenarbeit von Kunst bzw. Künstlern und Unternehmen (sog. KUKs) auseinandersetzt. Das von Prof. Baumgarth zusammen mit Prof. Sandberg (HTW Berlin) herausgegebene „Handbuch Kunst-Unternehmens-Kooperationen“ präsentiert auf knapp 500 Seiten in rund 30 Beiträgen von über 20 nationalen und internationalen Autoren Grundlagen von KUKs, verschiedene Formen und Spielarten, Erfolgsbeispiele, Management von KUKs sowie zwei KUK-Leitfäden. In einer Veranstaltung des Arts Club Berlin am 18.1.2016 wird das Buch sowie das Thema der Öffentlichkeit vorgestellt.

Brand Management Scales

Die von uns 2010 entwickelte und publizierte Skala zur Messung der Markenorientierung (Baumgarth, C.: Living the brand, in: European Journal of Marketing, Vol. 44, No. 5, pp. 653-671) ist in das gerade erschienene “The Handbook of Brand Management Scales” aufgenommen worden.

5. Sonstiges

Exkursionen & more im WS 2015/2016

Auch in diesem Semester haben wir unseren Studenten Exkursionen angeboten. U. a. haben wir den Künstler Krioukov, den Onlinehändler Zalando und den Weltmarktführer in der Prothetik OttoBock besucht.

Luzern visits Berlin

Drei Tage lang besuchten Ende Oktober Studenten der Hochschule Luzern Berlin und die HWR. Wir organisierten Besuche u. a. im KaDeWe, Bunte Schokowelt Ritter Sport, KPM, trial & error und Werkbundarchiv – Museum der Dinge. Wir danken allen Partnern für die Unterstützung der Exkursion.

Ausblick 2016

18. Januar: Veranstaltung “Gelingende Kunst-Unternehmens-Kooperationen (19.00-21.00 Uhr, Galerie des vbk Berlin, Schöneberger Ufer 57, 10785 Berlin - Gäste sind herzlich willkommen).

Save the Date: **29. - 30. September** DerMarkentag2016 in Berlin. Call for Papers unter www.dermarkentag.de verfügbar.

Großer Erfolg: Vor einigen Tagen kam die freudige Nachricht, dass aufbauend auf einem double-blind-Review-Prozess vier (!) Paper von uns für die Global Brand Conference, die im April an der University of Bradford stattfinden wird, akzeptiert wurden.

DERMARKENTAG2016

29.-30. SEPTEMBER | HWR Berlin
www.dermarkentag.de

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Prof. Carsten Baumgarth & Team
Professur für Marketing, insbesondere Markenführung
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Tel.: +49 (0) 30 30 877 1481
Badensche Straße 52
10825 Berlin

www.cbaumgarth.net