



Newsletter

Prof. Dr. Carsten Baumgarth
Professur Marketing, insbesondere
Markenführung

2/2016

Ein produktives **Jahr** geht zu Ende

Nun geht es mit großen Schritten auf das Jahresende zu. Wir werfen einen Blick zurück auf die wichtigsten Highlights der letzten Monate. Dieses Jahr haben wir im Sommer die Grenze von 300 Publikationen überschritten. Mit 30 erschienenen Publikationen, darunter neun internationale Veröffentlichungen, konnte dieses Jahr das Jahr 2015 in Bezug auf Publikationsproduktivität noch einmal übertreffen.

Auch **DERMARKENTAG** 2016, der in diesem Jahr von uns an der HWR in Berlin veranstaltet wurde, war ein voller Erfolg. Vortragende aus der Markenpraxis und -forschung sowie die Teilnehmer haben zum Erfolg der mittlerweile etablierten Veranstaltung beigetragen. **DERMARKENTAG** ist ein wachsendes, im deutschsprachigen Raum einzigartiges und „echtes“, da persönliches Netzwerk.

2017 wird ebenfalls ein Jahr mit zahlreichen und interessanten neuen Themen. So gibt es bereits erste Buchbeiträge und Einreichungen für Konferenzen. Zusammen mit Prof. Holger J. Schmidt (Hochschule Koblenz) wird Prof. Baumgarth Markenbotschafterprogramme intensiv betrachten und gemeinsam mit Prof. Lars Binckebanck (Hochschule Furtwangen) am Thema der internen Verankerung von CSR-Marken arbeiten. Auch die negativen Aspekte von CSR auf die Markenwahrnehmung werden eine Rolle spielen. Ebenso wird das Handbuch B-to-B-Markenführung endlich in der 2. Auflage erscheinen. Zusätzlich ist für 2017 die Herausgabe eines Special Issue zum Thema Kunst & Marke im Journal of Product & Brand Management geplant.

Wir wünschen Ihnen nun erst einmal ein besinnliches Weihnachtsfest und einen guten Rutsch in das Jahr 2017. Hoffen wir alle, dass das Jahr 2017 weltpolitisch besser wird als erwartet!

Prof. Dr. Carsten Baumgarth & Team

1. Forschung

Neuerscheinungen

Wir freuen uns, dass in den letzten Monaten einige unserer Publikationen erschienen sind:

- Baumgarth, C.; Mutze, S. (2016): Technologiemarken-Ranking: Samsung schlägt Apple deutlich, in: Markenartikel, 78. Jg., H. 12, S. 66-68.
- Baumgarth, C. (2016): NachhaltigKunst-Der Elektroschrott-Transformer Batman, in: forum NachhaltigWirtschaften, o. Jg., H. 4, S. 100 - 102.
- Baumgarth, C.; Kaluza, M.; Lohrisch, N. (2016): Brand Audit for Cultural Institutions (BAC): A Validated and Holistic Brand Controlling Tool, in: International Journal of Arts Management, Vol. 19, No. 1, pp. 54-68.
- Baumgarth, C.; Yildiz, Ö. (2016): Discovery of Brand Image by the Arts - Empirical Comparison of Arts-Based Brand Research Methods (ABBR), Working-Paper No. 91 des IMB, Berlin.

Eine besonders interessante Erfahrung für Prof. Baumgarth war es sich nach über 20 Jahren wieder mit dem Ingredient Branding intensiv auseinanderzusetzen. Dieses Thema war 1996 Gegenstand der ersten Publikation von Prof. Baumgarth. 2016 ist eine erste kurze Publikation zu diesem Thema erschienen und 2017 wird ein ausführlicher Beitrag das Handbuch Markenführung (Hrsg.: Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch) bereichern.

2. Veranstaltungen

Rückblick DERMARKENTAG2016

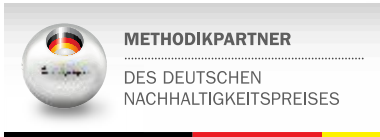
DERMARKENTAG2016
29.-30. SEPTEMBER | HWR Berlin
www.dermarkttag.de



Nach intensiver Vorbereitung können wir auf eine gelungene Konferenz zurückblicken. Ende September fand **DERMARKENTAG2016** in Berlin an der Hochschule für Wirtschaft und Recht statt. Prof. Baumgarth und Prof. Holger J. Schmidt organisierten die sechste Auflage dieser Konferenz mit den thematischen Schwerpunkten Co-Creation, Handmade und CSR. Interessante Insights zu diesen Themen lieferten dabei unsere beiden wissenschaftlichen Keynote-Speaker Prof. Christoph Fuchs (TU München) und Prof. Nicholas Ind (Kristiania University College, Oslo). Axel Bachmann (Coca-Cola), Holger Danneberg (Werkhaus), Christin Gunkel (Ottobock), Thomas Halstrick (ppd paper design) und Benno Hübel (Sawade) begeisterten durch spannende Cases. Ein Abstecher in unsere Pop-up-Ausstellung „Farbrausch trifft RAL 4010“ gehörte ebenso wie ein Workshop zur Kreation einer „Männerservierte“ zum Programm. Ein weiteres Highlight der Konferenz war der Besuch der „PanAm Lounge“, einem Retro-Penthouse aus den Sixties, der ikonischen und mittlerweile untergegangenen Marke PanAm. Die Location liegt im zehnten Stock des „Eden Hochhauses“ mitten im alten Westen von Berlin. Bei perfektem Spätsommerwetter konnten alle einen fantastischen Blick über die Stadt genießen. 2017 wird ein Buch mit den einzelnen Konferenzbeiträgen erscheinen.

3. Award und Jury

Deutscher Nachhaltigkeitspreis



Am 24. und 25.11.2016 fand in Düsseldorf die neunte Auflage des Deutschen Nachhaltigkeitspreises statt. Prof. Baumgarth und sein Team unterstützen als Methodenpartner in der Kategorie Marke seit einigen Jahren diese in Deutschland größte Nachhaltigkeitsauszeichnung. Im Rahmen der glamourösen Abendgala nahm WELEDA vor über 1.000 Gästen die Auszeichnung „Deutschlands nachhaltigste Marke“ in Empfang. Daneben moderierte Prof. Baumgarth während der Konferenz die Podiumsdiskussion „Nachhaltigkeit transportieren – Wie sich Marken und gesellschaftlicher Wandel gegenseitig beeinflussen“. Diskussionspartner waren Michael Damm (Leiter Corporate Responsibility FOND OF BAGS GmbH), Steffi Götzl (Nachhaltigkeitsmanagement Konsumentenklebstoffe bei Henkel AG & Co. KGaA), Reinhard Schneider (Geschäftsführender Gesellschafter und Inhaber der Werner & Mertz GmbH), Ramon Stroink (Geschäftsführer Markt für Deutschland und die Schweiz der Weleda AG), Uwe Schneidewind (Präsident des Wuppertal Institutes für Klima, Umwelt und Energie GmbH) und Christina Schulz (Projektmanagement Nachhaltigkeit bei DSD Der Grüne Punkt). Weitere Infos unter: <https://www.nachhaltigkeitspreis.de/>

4. Lehre

Berlin Experience



Auch in diesem Jahr besuchten uns Studenten der Partnerhochschule Luzern. Rund 15 Studenten erlebten große Marken, kleine Manufakturen und spannende Markeninszenierungen in Berlin. Dieses Jahr standen bei der Berlin Experience von 1. – 3.12.2016 u. a. der Besuch des nagelneuen Sawade-Flagship-Stores, der etwas anderen Einkaufsmall Bikini Berlin, der Schokowelt von Ritter Sport, die KPM-Welt und ein Upcycling-Workshop bei trial & error auf dem Programm. Aufbauend auf den Beobachtungen erstellten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu den Themen Handmade & Manufakturen, Nachhaltiger Konsum & Sharing sowie Flageship- und Pop-up-Stores ein kommentiertes Fotobuch als Prüfungsleistung.

5. Ausstellung

„Farbrausch trifft RAL 4010“ auf Reisen



Zum ersten Mal zeigten wir unsere Pop-up-Ausstellung „Farbrausch trifft RAL 4010“ nun auch außerhalb der Landesgrenzen. Nach den bisherigen Stationen in Berlin, Nürnberg und Hamburg, führte Prof. Baumgarth vom 17. – 18.11.2016 im Rahmen des Jubiläums (20. Durchführung) des Studiengangs Brand Management an der Hochschule Luzern durch die Ausstellung. Für 2017 laufen bereits erste Gespräche.



Lehrstuhl für **innovatives**
Markenmanagement (LiM®)

Auf Einladung von Prof. Christoph Burmann hielt Prof. Baumgarth an der Universität Bremen einen Gastvortrag zum Thema „Farbrausch trifft RAL 4010 – Berührungspunkte und Kollaborationen von Kunst und Marke“.

6. Praxis

Nachhaltigkeitsmonitor

VAILLANT GROUP

Aktuell haben wir zusammen mit dem Beratungsunternehmen marketing-consult dr. wecker einen Nachhaltigkeitsmonitor für die VAILLANT Group abgeschlossen. Der Nachhaltigkeitsmonitor misst die Wahrnehmung der Nachhaltigkeitsphilosophie und -aktivitäten aus Sicht der externen Stakeholder (z. B. Kunden, Lieferanten). In der Vergangenheit wurde dieser Monitor schon für die Firmen Coca-Cola und Loxxess realisiert.

STILL

Im November richteten wir für den Intralogogistiker Still GmbH eine interne Veranstaltung und einen Workshop mit dem Thema „B2B branding for STILL“ in Hamburg aus.



FROHE WEIHNACHTEN

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Prof. Carsten Baumgarth & Team

Professur für Marketing, insbesondere Markenführung
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Tel.: +49 (0) 30 30 877 1481

Badensche Straße 52
10825 Berlin