

Die GREEN BRANDS Organisation veranstaltet zusammen mit Jury-Mitglied Prof. Dr. Carsten Baumgarth vom Institut für Nachhaltigkeit der HWR Berlin ein erstes Nachhaltigkeits-Seminar.

Die Veranstaltung findet am Tag der GREEN BRANDS Germany 2017 Abschluss-Gala statt.

**Zielgruppen:** Geschäftsführung, Nachhaltigkeitsbeauftragte und Marketingmanager von mittelständischen Unternehmen.

#### Ziele des Seminars

Viele Unternehmen verfolgen heute schon ein konsequentes grünes und nachhaltiges Geschäftsmodell. Allerdings entsteht daraus nicht automatisch eine starke Marke in den Köpfen der verschiedenen Stakeholder-Gruppen. Häufig ist die Marke im relevanten Markt fast unbekannt und nur in Marktnischen tätig, in anderen Fällen fehlt ein klares Image oder es besteht sogar die Gefahr von „Greenwashing“-Effekten.

Im Seminar stellt Prof. Dr. Carsten Baumgarth einen Bezugsrahmen mit den Bausteinen Haltung, Kultur, Verhalten und Kommunikation zum Aufbau, zur Führung und zur Evaluation von Nachhaltigkeitsmarken vor.

Die Geschäftsführer der erfolgreichen Nachhaltigkeitsmarken followfish und Werkhaus werden diese Bausteine aus Ihrer ganz persönlichen Sicht im Rahmen des Seminars illustrieren.

### Veranstaltungsort

Frankfurt Marriott Hotel  
Hamburger Allee 2  
60486 Frankfurt am Main

Foyer Magma / Tagungsraum: Lava 1+2

### Veranstalter

#### GREEN BRANDS Organisation

[www.GREEN-BRANDS.org](http://www.GREEN-BRANDS.org)

#### GREEN BRANDS Organisation GmbH

Wacholderbergstr. 29 · 90587 Veitsbronn  
(bei Nürnberg) · Germany

Tel.: Germany: +49-(0)911-97 99 5 99

Fax: +49-(0)911-97 99 5 33

#### Anmeldungen bitte per E-Mail:

[Norbert.Lux@Green-Brands.org](mailto:Norbert.Lux@Green-Brands.org)



# 1. GREEN BRANDS Germany Seminar

.....  
Markenführung für  
Nachhaltigkeitsmarken –  
Vom grünen Geschäftsmodell  
zur starken Marke  
.....

**Montag, 13. November 2017**

am Tag der GREEN BRANDS Germany 2017 Gala

**09.30 – 16.30 Uhr**

Frankfurt Marriott Hotel · Hamburger Allee 2  
60486 Frankfurt am Main



## Programm

### 9.30 – 10.00 Uhr

- Begrüßung & Modell der nachhaltigen Markenführung (Baumgarth)

### 10.00 – 10.45 Uhr

- Haltung, Vision und Positionierung (Baumgarth)  
Praxiscase: Werkhaus (Danneberg)

### 10.45 – 11.00 Uhr

- Nachhaltige Gespräche

### 11.00 – 11.45 Uhr

- Nachhaltigkeitsmarke leben (Baumgarth)  
Praxiscase: Followfish (Knoll)

### 11.45 – 12.45 Uhr

- Nachhaltigkeit in Produkten und Wertschöpfung verankern (Baumgarth)  
Praxiscase: Werkhaus (Danneberg)

### 12.45 – 13.45 Uhr

- Nachhaltige Mittagspause

### 13.45 – 14.45 Uhr

- Nachhaltig emotional und transparent kommunizieren (Baumgarth)  
Praxiscase: Followfish (Knoll)

### 14.45 – 15.45 Uhr

- Markenaudit für Nachhaltigkeitsmarken

### 15.45 – 16.30 Uhr

- Best-Practice-Wall & Verabschiedung

Referenten: Prof. Dr. Carsten Baumgarth (HWR Berlin), Holger Danneberg (Werkhaus), Jürg Knoll (followfood)

#### Preise:

für ausgezeichnete GREEN BRANDS: 290 Euro (zzgl. MwSt.)  
für alle anderen Unternehmen: 390 Euro (zzgl. MwSt.)

Teilnehmerzahlen: 12 (Minimum) – 30 (Maximum)

Teilnahme an der Abend-Gala zur Auszeichnung der GREEN BRANDS Germany 2017 und Ehrung von Hannes Jaenicke als GREEN BRANDS Germany Persönlichkeit 2017

(ab 18.45 Uhr im Senckenberg Naturmuseum)  
für Vertreter nicht ausgezeichneter GREEN BRANDS Unternehmen: 100 Euro (zzgl. MwSt.)

## Referenten

### Prof. Dr. Carsten Baumgarth

geb. 1968, Professor für Marketing, insbesondere Markenführung an der HWR Berlin und Adjunct Professor an der Ho-Chi-Minh Open University (Vietnam). Er hat bislang mehr als 300 Publikationen in den Feldern Marke, Nachhaltigkeit und Kunst publiziert und wurde dafür mehrfach mit Best Paper Awards ausgezeichnet. Seit vielen Jahren ist er Methodikpartner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises in der Kategorie Marke und Jurymitglied bei Green Brands. 2012 gründete er zusammen mit KollegInnen an der HWR Berlin das Institut für Nachhaltigkeit (INa, [www.institut-ina.de](http://www.institut-ina.de)), um das Thema Nachhaltigkeit in Forschung und Lehre besser



zu etablieren. 2014 kuratierte er die Pop-up Ausstellung „Farbrausch trifft RAL 4010“, die sich mit den Berührungspunkten und Kollaborationen von Kunst und Marke beschäftigt und mittlerweile über zehnmal in Deutschland und der Schweiz gezeigt wurde. In seiner Freizeit besucht er Flohmärkte, interessiert sich für Kunst und zaubert. Weitere Informationen: [www.cbaumgarth.net/](http://www.cbaumgarth.net/)  
Kontakt: [cb@cbaumgarth.net](mailto:cb@cbaumgarth.net)

### Jürg Daniel Knoll

geb. 1973, hat nach seinem BWL-Studium mit einem Partner einen Fischgroßhandel gegründet. Seit 2007 ist er Gründer und Geschäftsführer der Firma followfood bzw. der Vorgängerfirma fish and more. Er verantwortet für diese Nachhaltigkeitsmarke die Bereiche Vertrieb, Marketing und Finanzen. Die Marken FOLLOWFISH und neuerdings auch FOLLOWFOOD wurden mehrfach beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet, haben den WELT Neudenkerpreis gewonnen und wurden für den kreativen Kommunikationsansatz als „Kunde des Jahres“ vom Art Directors Club geehrt.



### Holger Danneberg

geb. 1962, hat die Schule abgebrochen, nichts wirklich mit Abschluss gelernt und dann einfach angefangen. Er hat 1992 zusammen mit seiner Frau Eva Danneberg Werkhaus gegründet und ist heute der kreative Kopf hinter dem genialen und nachhaltigen Stecksystem. Die Firma feiert dieses Jahr ihr 25-jähriges Bestehen und ist ein Pionier an sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit.

