



1 Stelle für eine Studentische Hilfskraft an der Professur für Marketing, insbesondere Markenführung / Prof. Baumgarth (ab sofort bis 30.9.2018) zu besetzen (ca. 25 Std./Monat)

An der HWR Berlin ist zur Unterstützung der Professur Marketing, insbesondere Markenführung (zu allg. Informationen über die Professur, siehe www.cbaumgarth.net) eine studentische Hilfskraftstelle auf der Basis von ca. 25 Stunden pro Monat zu besetzen. Es wird angestrebt, das Beschäftigungsverhältnis über das Sommersemester 2018 zu verlängern.

Aufgabengebiete sind u. a. die Unterstützung in folgenden Feldern:

- Forschungsprojekte im B*Lab (Experimente, Eyetracking etc.)
- Unterstützung bei der Vorbereitung von Publikationen in deutscher und englischer Sprache (insbesondere Buchprojekt zu CSR-Marken)
- Unterstützung bei der Organisation der Global Brand Conference 2019
- Außendarstellung und PR der Professur

Erforderliche Qualifikationen sind:

- Studium an einer Berliner Hochschule (BWL, Sozialwissenschaften)
- Begeisterung für Markenführung, Nachhaltigkeit und/oder Kunst
- Gute Kenntnisse der gängigen Softwareprogramme (insbesondere Microsoft Office)
- Erfahrungen in der Literaturrecherche (Bibliothek, Datenbanken etc.)
- Englisch fließend in Wort und Schrift
- Engagement, Kontaktfreude und selbstständiges Arbeiten

Erwünschte Zusatzqualifikationen sind:

- Kenntnisse der Softwareprogramme „Adobe Creative Cloud“ (Photoshop etc.)
- Muttersprachler Englisch
- Kenntnisse und Erfahrungen mit „WordPress“

Die Bewerbung von Frauen ist ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt. Bewerbungen mit aussagefähigen Unterlagen bitte per E-Mail in **einer PDF-Datei** bis zum **13. April 2018** direkt an Herrn Prof. Dr. Carsten Baumgarth, E-Mail: carsten.baumgarth@hwr-berlin.de. Nach erfolgter Bewerbung werden geeignete Kandidaten zu einem Interview am **18. April 2018** eingeladen.

Prof. Dr. Carsten Baumgarth