

Ich möchte Mitglied des New Brand Leaders Circle (SS 2026) werden!

- Name, Vorname:
- E-Mail:
- Studiengang und -schwerpunkte:
- Sprache(n):
- Studienphase (Bachelor oder Master, Semester):
- LinkedIn-Profil (falls vorhanden):

Frage 1 (max. 100 Wörter):

Warum sollten Sie Teil dieser Exzellenzinitiative sein – und nicht jemand anderes?

Frage 2 (max. 100 Wörter):

Was würden Sie in den New Brand Leaders Circle einbringen?

„Brand Hack“

Sie haben ein Budget von 10.000 € und zwei Wochen Zeit.

Entwickeln Sie eine ungewöhnliche Maßnahme für eine Marke Ihrer Wahl (z. B. Event, Installation, Pop-up, Guerilla-Aktion).

- Idee (kurz beschreiben)
- Warum passt das zur Marke?
- Welche Zielgruppe erreichen Sie mit Ihren Maßnahmen?

Format: max. 150 Wörter + max. 3 (KI-)Bilder

„Sie als Marke“

Wenn SIE eine Marke für Ihre eigene Person entwickeln würden:

- Welcher **Marken-Archetyp** wären Sie?
- Welche drei zentralen Eigenschaften zeichnen Sie aus?
- Welche **Distinctive Brand Assets** würden Sie für Ihre eigene Personenmarke wählen?
- Welcher „Fun Fact“ unterstützt Ihre Personenmarke?

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung bis zum **24.4.2026** als EINE PDF an
carsten.baumgarth@hwr-berlin.de

I would like to become a member of the New Brand Leaders Circle (Summer semester 2026)!

- Last name, first name:
- Email:
- Degree program and areas of focus:
- Language(s):
- Stage of study (Bachelor's or Master's, semester):
- LinkedIn profile (if available):

Question 1 (max. 100 words):

Why should you be part of this excellence initiative—and not someone else?

Question 2 (max. 100 words):

What would you bring to the New Brand Leaders Circle?

“Brand Hack”

You have a budget of €10,000 and two weeks.

Develop an unconventional campaign for a brand of your choice (e.g., event, installation, pop-up, guerrilla campaign).

- Idea (brief description)
- Why does this fit the brand?
- Which target audience do you reach with your campaign?

Format: max. 150 words + max. 3 (AI-generated) images.

“You as a Brand”

If YOU were to develop a brand for yourself:

- Which **brand archetype** would you be?
- What three key characteristics define you?
- Which **Distinctive Brand Assets** would you choose for your personal brand?
- What “fun fact” supports your personal brand?

Please send your application by **April 24, 2026**, as a SINGLE PDF to carsten.baumgarth@hwr-berlin.de